

Samtalsteknik

Information

Utvecklingssamtal

Lönesamtal

Besvärliga samtal

Varför ska man ha samtal?

Vilket syfte och mål har jag/företaget/den enskilde för samtalet? Vilket är företagets respektive den enskildes mål? Vilka har nytta av att vi håller samtal? Vad krävs för att samtalet skall upplevas som meningsfullt? Vilka förutsättningar måste finnas för att samtalet skall få genomslagskraft i en organisation?

Hur förbereder man sig?

Hur "marknadsför" man samtalet? Hur förbereder jag mig som ska hålla samtalet? Hur förbereder sig medarbetaren? Vilka är de inblandade? Vad ska samtalet innehålla? Vad är det goda samtalet, vad är ett utvecklande samtal? Vilken är tågorningen i samtalet?

Tydlighet, känslor och trovärdighet

Hur gör jag mig förstådd? Hur blir jag tydlig? Hur hanterar jag positiv och negativ kritik? Hur kan jag hantera mina känslor och den andres känslor som kan komma upp? Hur blir jag en bra lyssnare utan att förlora i tydlighet och trovärdighet?

Att leda och lyssna

Vem samtalar med vem? Hur lyssnar vi aktivt? Hur fångar vi viktiga signaler? Hur uttrycker vi olika förväntningar? Vad är våra gemensamma motiv i olika samtal? Hur kan jag vara extra lyhörd och förstå vad den andre egentligen säger? Hur hanterar man svåra samtal? Vad kännetecknar det goda ledarskapet? Hur påverkas ledarrollen?



KONTAKTA OSS PÅ WWW.RETORIKHUSET.SE
ELLER RING OSS PÅ 0155 - 501 01

Företagskurser

Företagskurser är unika, anpassade och skräddarsydda för just ert behov. Retorikhuset designar kursen utifrån just ditt företags, organisations eller grupps specifika behov.

Som företagskurs kan ni få alla de kurser vi har i det öppna kursprogrammet som vi då justerar efter ert behov. Ni kan också få fler varianter av kurser inom kommunikation och ledarskap.

Kontakta oss om ni har frågor eller funderingar. Vi hjälper naturligtvis också till om ni har egna förslag på utbildningar.

KONTAKTA OSS PÅ WWW.RETORIKHUSET.SE
ELLER RING OSS PÅ 0155 - 501 01

